

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik pengguna smartphone di Indonesia 2016 – 2019	2
Gambar 1.2 <i>Market Share Smartphone</i> tahun 2Q17-2Q18.....	3
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Desain dan spesifikasi sesuai harapan...	5
Gambar 1.4 Hasil Pra Survey Preferensi utama Vivo dengan <i>Smartphone</i> lain.....	6
Gambar 1.5 Hasil Pra Survei Pemilihan Produk Smartphone Vivo.....	6
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	10
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktural 1	36
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural 2.....	36
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Kausal Persamaan 3	37
Gambar 4.1 Berdasarkan Responden yang Mengenal Maudy Ayunda	39
Gambar 4.2 Berdasarkan Media yang dilihat Responden	40
Gambar 4.3 Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.4 Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.5 Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.6 Berdasarkan Anggaran Pembelian <i>Smartphone</i>	42
Gambar 4.7 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Smartphone</i>	43
Gambar 4.8 Tahap I Analisis Jalur.....	55
Gambar 4.9 Tahap II Analisis Jalur.....	58
Gambar 4.10 Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	59